

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.4.1 Kegunaan Akademis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Rangkuman Teori	7
2.1.1 Komunikasi Massa	7
2.1.2 Media Baru.....	8
2.1.3 Jurnalistik <i>Online</i>	9
2.1.4 Berita.....	9
2.1.4.1 Nilai Berita	11
2.1.5 Narasumber dalam Berita.....	13
2.1.6 Konstruksi Realitas Media	14
2.1.7 Analisis <i>Framing</i>	15

2.2	Penelitian Terdahulu	18
2.3	Kerangka Pemikiran	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
3.1	Paradigma Penelitian	32
3.2	Objek dan Subjek Penelitian	33
3.2.1	Profile Media cnnindonesia.com	33
3.2.2	Profile Media detik.com.....	34
3.3	Definisi Konsep	35
3.4	Unit Analisis Data	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5.1	Data Primer	36
3.5.2	Data Sekunder	36
3.6	Teknik Analisis Data	37
3.7	Teknik Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Hasil Penelitian	39
4.1.1	Unit Analisis 1 cnnindonesia.com: “Polisi Dinilai Lepas Tanggung Jawab soal Korban Tragedi Kanjuruhan”).....	39
4.1.2	Unit Analisis 2 cnnindonesia.com: “Nestapa Mata Merah Korban Tragedi Kanjuruhan Disemprot Gas Kedaluwarsa”	41
4.1.3	Unit Analisis 3 detik.com: “7 Update Terbaru Tragedi Kanjuruhan Usai Tersangka Diumumkan”	43
4.1.4	Unit Analisis 4 detik.com: “Tragedi Kanjuruhan, Sosiolog UNS Nilai Fanatisme Berlebih Bawa Kerugian”	45
4.2	Pembahasan.....	48
4.2.1	Seleksi Isu dan Penonjolan Aspek.....	49
4.2.1.1	Seleksi Isu dan Penonjolan Aspek cnnindonesia.com	49
4.2.1.2	Seleksi Isu dan Penonjolan Aspek detik.com.....	52

4.2.2	Konstruksi Realitas oleh cnnindonesia.com	54
4.2.3	Konstruksi Realitas oleh detik.com.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		56
5.1	Kesimpulan	56
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59
LAMPIRAN		63