

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian	10
Tabel 2.1 Ulasan Jurnal Nasional	26
Tabel 2.2 Ulasan Jurnal Internasional	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel	36
Tabel 3.2 Instrumen Skala Likert	39
Tabel 3.3 <i>Quota Sampling</i>	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Tagline</i>	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kuesioner <i>Brand Awareness</i>	44
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner <i>Tagline</i>	45
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner <i>Brand Awareness</i>	46
Tabel 3.8 Kategori Presentase Penilaian	48
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Sub Variabel Familiarity</i>	54
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Differentiation</i>	56
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Message / Value</i>	59
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Recognition</i>	62
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Sub Variabel <i>Recall</i>	65
Tabel 4.6 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test Uji Normalitas	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Sederhana	68
Tabel 4.9 Uji Hipotesis (Uji t)	69
Tabel 4.10 Uji Koefisien Determinasi	71