

ABSTRAK

Perkembangan yang pesat pada era globalisasi ini membuat masyarakat harus terbiasa dengan internet yang menjadi salah satu aspek yang sangat penting dalam menunjang segala kebutuhan. Hadirnya internet perkembangan teknologi pada zaman ini sangat pesat, sehingga tidak hanya masyarakat tetapi perseroan juga perlu membiasakan diri dengan menggunakan internet untuk pengungkapan informasi. Perseroan publik memiliki kewajiban untuk menyampaikan informasi keuangan kepada masyarakat atau khususnya kepada investor untuk keperluan membuat keputusan disaat akan melakukan investasi. *Internet financial reporting* (IFR) adalah informasi dari perusahaan yang terdapat di *website* yang diberikan untuk para pemegang kepentingan yang bertujuan untuk keterbukaan informasi dan mengurangi kesenjangan informasi. *Internet financial reporting* (IFR) digunakan oleh investor untuk menjadi pertimbangan dalam menentukan keputusan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh konsentrasi kepemilikan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas terhadap *internet financial reporting*. Populasi pada penelitian ini adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2019-2021.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah purposive sampling, sehingga memperoleh jumlah sampel 144 yang terdiri dari 48 perusahaan dengan periode 3 tahun. Metode pengolahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif berupa statistik deskriptif, analisis regresi data panel, uji asumsi klasik, serta pengujian hipotesis menggunakan koefisien determinasi, uji f statistik, dan uji t statistik. Penelitian ini menggunakan *software* EViews 12.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa konsentrasi kepemilikan, ukuran perusahaan, dan profitabilitas secara simultan berpengaruh terhadap *internet financial reporting*. Secara parsial, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap *internet financial reporting*, sedangkan konsentrasi kepemilikan dan profitabilitas tidak memberikan pengaruh terhadap *internet financial reporting*.

Para Investor diharapkan menggunakan penelitian ini sebagai pertimbangan pengambilan keputusan pada saat ingin berinvestasi pada perusahaan sektor energi, khususnya untuk memperhatikan seberapa besar perusahaan tersebut. Hal ini disebabkan oleh ukuran perusahaan memberikan pengaruh positif signifikan terhadap tingkat penerapan *Internet Financial Reporting* suatu perusahaan.

Kata Kunci: *internet financial reporting*, konsentrasi kepemilikan, ukuran perusahaan, profitabilitas