

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.5.1. Aspek Akademis	9
1.5.2. Aspek Praktis	9
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	11
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	11
2.1.2 <i>Internet Financial Reporting (IFR)</i>	12
2.1.3 Konsentrasi Kepemilikan	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan.....	13
2.1.5 Profitabilitas	14
2.1.6 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Kerangka Pemikiran	30
2.2.1 Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	30

2.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	31
2.2.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	31
2.3	Hipotesis Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....		35
3.1	Jenis Penelitian.....	35
3.2	Operasional Variabel	37
3.2.1	Variabel Independen	37
3.2.2	Variabel Dependen.....	39
3.3	Tahapan Penelitian	41
3.4	Populasi dan Sampel	44
3.4.1	Populasi.....	44
3.4.2	Sampel.....	44
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	46
3.5.1	Pengumpulan Data	46
3.6	Teknik Analisis Data	46
3.6.1	Statistik Deskriptif	46
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.2	Analisis Data Panel	48
3.6.3	Pemilihan Metode Pengujian Data Panel.....	49
3.6.4	Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Karakteristik Data Deskriptif	53
4.2	Hasil Penelitian.....	53
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	53
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	59
4.2.2.1	Uji Multikolinearitas	59
4.2.3	Analisis Regresi Data Panel	61
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	66
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.3.1	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan, Ukuran Perusahaan, dan Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	70

4.3.2	Pengaruh Konsentrasi Kepemilikan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	71
4.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Internet Financial Reporting</i> 71	
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas terhadap <i>Internet Financial Reporting</i>	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		75
5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran	77
5.2.1	Aspek Teoritis	77
5.2.2	Aspek Praktis	77
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN.....		84