

## **DAFTAR ISTILAH**

### **Pornifikasi**

Perubahan konten umum pada budaya populer menjadi lebih eksplisit dalam menampilkan gambaran seksual secara visual maupun tekstual (Reist dan Bray, 2011)

### **Hyper-sexism**

Diskriminasi berbasis gender yang ekstrem (Reist dan Bray, 2011)

### **Good Journalism**

Jurnalisme yang mengawasi masyarakat elit dengan seksama, dan melaporkan kegiatan mereka secara terus menerus kepada masyarakat umum dengan kritis. (Mchesney dalam Mosco, 2009)

### **Product Placement**

Penempatan produk dalam sebuah latar konten media dengan tujuan memasarkan produk tersebut tanpa aktor konten menyentuh atau menyebutkan adanya produk tersebut.

### **Product in Use**

Penggunaan sebuah produk dalam latar konten media dengan tujuan memasarkan produk tersebut.

### **Adlibs**

Menyebutkan sebuah produk dalam latar konten media dengan tujuan memasarkan produk tersebut.

### **Running Text**

Teks yang muncul pada bagian bawah layar di tengah konten media yang bertujuan memasarkan sebuah produk.

### **Logo Placement**

Penempatan logo pada sebuah latar konten media dengan tujuan memasarkan sebuah merek.

**Advertiser**

individu atau media yang melakukan aksi pemasaran dengan mengiklankan sebuah produk dalam sebuah konten

**Views**

Sebuah metrik yang dilacak dalam konten media yang menunjukkan jumlah orang yang melihat konten tersebut tanpa batasan durasi.

**Free Labor**

Usaha yang dikerahkan oleh seorang individu tanpa kompensasi dari sebuah institusi yang memberikan keuntungan finansial untuk institusi tersebut. (Mosco, 2009)