

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Respon Netizen sejak terbitnya PERMENTAN No.21 Tahun 2022 pada Media Sosial Petrokimia Gresik Dan Pupuk Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Grafik Kredibilitas di Mata Publik Mengenai Informasi Perusahaan.....	4
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 4. 1 Kegiatan <i>Employee Influencer Growth #1 Social Media School</i>	44
Gambar 4. 2 Komentar Netizen Pada Konten “Day In My Life” As (Profesi Masing-Masing)” Informan Dua.....	66
Gambar 4. 3 Beberapa Cuplikan Konten “Day In My Life” As (Profesi Masing-Masing)” Informan Dua.....	68
Gambar 4. 4 Cuplikan konten informan dua pada misi “Transformasi PT Petrokimia Gresik”	70
Gambar 4. 5 Komentar Netizen pada konten “Transformasi PT Petrokimia Gresik”	71
Gambar 4. 6 Cuplikan konten informan dua pada misi “Transformasi inovasi TKMPN”	72
Gambar 4. 7 Komentar Netizen pada konten “Transformasi inovasi TKMPN”	73
Gambar 4. 8 Cuplikan konten informan dua pada misi “Before & After Insan Petro Challenge”	74
Gambar 4. 9 Komentar Pada Misi Misi “Before & After Insan Petro Challenge”	75
Gambar 4. 10 Komentar pada misi misi “Before & After Insan Petro Challenge”	75
Gambar 4. 11 Cuplikan Konten Informan Dua Pada Misi “Work Life Harmony At Petrokimia Gresik”	76
Gambar 4. 12 Komentar Pada Misi “Work Life Harmony at Petrokimia Gresik” ...	77
Gambar 4. 13 Cuplikan Konten Informan Dua Pada Misi “Review Film 50 Tahun”	78
Gambar 4. 14 Cuplikan Konten Informan Dua Pada Misi “Kesiapan PG Menghadapi 2023 dengan Meningkatkan SDM”	79
Gambar 4. 15 Komentar pada Konten Misi “Kesiapan PG Menghadapi 2023 Dengan Meningkatkan SDM”	80
Gambar 4. 16 Komentar Bertendensi Negatif Pada Konten Misi “Kesiapan PG Menghadapi 2023 Dengan Meningkatkan SDM”	81

Gambar 4. 17 Cuplikan Konten Informan Dua Pada Misi “Pasar Rakyat Dan Bazaar UMKM”	82
Gambar 4. 18 Komentar pada misi “Pasar Rakyat dan Bazaar UMKM”	82
Gambar 4. 19 Cuplikan Konten Informan Dua Pada Misi “Meliput Kegiatan LONTAR”	83
Gambar 4. 20 Cuplikan Konten Informan Dua Pada Misi “Rekrutmen Bersama BUMN”	85
Gambar 4. 21 Komentar Pada Misi “Pasar Rakyat dan Bazaar UMKM.....	86
Gambar 4. 22 Cuplikan Konten Informan Dua Pada Misi “Seragam Baru Semangat Baru”	87
Gambar 4. 23 Komentar Positif Pada Misi “Seragam Baru Semangat Baru”	88
Gambar 4. 24 Komentar Negative Pada Misi “Seragam Baru Semangat Baru”	88
Gambar 4. 25 Cuplikan Konten Informan Dua Pada Misi “Beasiswa Petani Muda Indonesia”	89
Gambar 4. 26 Cuplikan Konten Informan Tiga Pada Misi “Edukasi Pupuk Subsidi”	91
Gambar 4. 27 Komentar pada “Edukasi Pupuk Subsidi”	92
Gambar 4. 28 Cuplikan Konten Informan Tiga Pada “Kesiapan Petrokimia Gresik Menghadapi 2023”	93
Gambar 4. 29 Komentar pada misi “Kesiapan Petrokimia Gresik menghadapi 2023”	94
Gambar 4. 30 Cuplikan konten informan tiga pada misi “Dari PG untuk Gresik” ...	95
Gambar 4. 31 Cuplikan Konten Informan Tiga Pada Misi “Kesiapan Petrokimia Gresik Menuju Lebaran”	96
Gambar 4. 32 Strategi Report Dan Komentar Pada Akun Palsu yang Menjual Pupuk Bersubsidi	98
Gambar 4. 33 Komentar Hoaks pada Salah Satu Akun Twitter	99
Gambar 4. 34 Komentar Informan Dua dan Tiga pada Salah Satu Akun Twitter...	100
Gambar 4. 35 Model Strategi Public Relations PT Petrokimia Gresik dalam Mempertahankan Citra Perusahaan melalui Employee Influencer.....	120