

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian.....	6
Tabel 2. 1 Perbandingan dengan Penelitian Sebelumnya.....	15
Tabel 4. 1 Daftar <i>Employee Influencer</i> PT Petrokimia Gresik.....	33
Tabel 4. 2 Misi <i>Employee Influencer Race</i> dari Oktober 2022 hingga Mei 2023	37
Tabel 4. 3 Aspek Penilaian <i>Employee Influencer Race</i>	40
Tabel 4. 4 Narasumber dalam kegiatan <i>Employee Influencer Growth #1 Social Media School</i>	41
Tabel 4. 5 Lini Masa Proses Implementasi Strategi Melalui <i>Employee Influencer</i> Per Misi	64
Tabel 4. 6 Hasil Analitik Konten Seluruh <i>Employee Influencer</i>	101
Tabel 4. 7 Hasil Analitik Konten Informan Dua Selaku <i>Employee Influencer</i>	101
Tabel 4. 8 Hasil Analitik Konten Informan tiga Selaku <i>Employee Influencer</i>	102
Tabel 4. 9 Hasil Penelitian Strategi <i>Public Relations</i> PT Petrokimia Gresik dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus <i>Employee Influencer</i> pada PT Petrokimia Gresik) Informan Satu.....	109
Tabel 4. 10 Hasil Penelitian Strategi <i>Public Relations</i> PT Petrokimia Gresik dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus <i>Employee Influencer</i> pada PT Petrokimia Gresik) Informan Dua	111
Tabel 4. 11 Hasil Penelitian Strategi <i>Public Relations</i> PT Petrokimia Gresik dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus <i>Employee Influencer</i> pada PT Petrokimia Gresik) Informan Tiga.....	114
Tabel 4. 12 Hasil Penelitian Strategi <i>Public Relations</i> PT Petrokimia Gresik dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus <i>Employee Influencer</i> pada PT Petrokimia Gresik) Informan Ahli.....	116
Tabel 4. 13 Hasil Penelitian Strategi <i>Public Relations</i> PT Petrokimia Gresik dalam Mempertahankan Citra Perusahaan (Studi Kasus <i>Employee Influencer</i> pada PT Petrokimia Gresik) Informan Tambahan	118