

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Waktu dan Lokasi Penelitian.....	11
<b>BAB II</b> .....	<b>12</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Teori .....	12
2.1.1 <i>New Media</i> .....	12
2.1.2 Media Sosial .....	14
2.1.3 Instagram .....	15
2.1.4 Kebutuhan Informasi .....	16
2.1.5 Teori Efektivitas .....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Kerangka Pemikiran .....	34
2.4 Hipotesis Penelitian.....	34
2.5 Ruang Lingkup Penelitian .....	35
<b>BAB III</b> .....	<b>36</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>36</b>
3.1 Jenis Penelitian .....	36
3.2 Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran .....	37

3.2.1 Operasional Variabel .....	37
3.2.2 Skala Pengukuran .....	42
3.3 Populasi dan Sampel! .....	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel .....	43
3.3.3 Teknik Sampling.....	44
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Data Primer .....	45
3.4.2 Data Sekunder.....	45
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	46
3.5.1 Uji Validitas.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	48
3.6 Teknik analisis Data .....	49
3.6.1 Analisis Data Deskriptif.....	50
3.6.2 Uji Method of Successive Interval (MSI) .....	52
3.6.3 Uji Normalitas.....	53
3.6.4 Uji Heteroskedastisitas .....	53
3.6.5 Uji Korelasi.....	54
3.6.6 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	54
3.6.7 Pengujian Hipotesis .....	55
3.6.8 Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	55
<b>BAB IV .....</b>	<b>57</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>57</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Kelamin .....	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	58
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan .....	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Periode Kelulusan .....	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Efektivitas Akun Instagram (X).....	60
4.2.2 Pengaruh Efektivitas Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi <i>Fresh graduate</i> Telkom University Fakultas Komunikasi Bisnis.....	97
4.3 Hasil Pembahasan.....	101
4.3.1 Pengaruh Efektivitas Akun Instagram @lokerbdg.id Terhadap Kebutuhan Informasi Informasi Lowongan Kerja .....	101

4.3.2 Variabel Efektivitas .....	102
4.3.3 Variabel Kebutuhan Informasi.....	105
<b>BAB V.....</b>	<b>108</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>108</b>
5.1 KESIMPULAN .....	108
5.2 Saran.....	109
5.2.1 Saran Teoritis .....	109
5.2.2 Saran Praktis.....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>