

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data <i>Fresh Graduate</i> Telkom University Angkatan 2018 & 2019 .....	5
Tabel 1. 2 Data Pengikut Media Sosial Informasi Lowongan Pekerjaan di Kota Bandung .....	6
Tabel 1. 3 Waktu dan Lokasi Penelitian .....	11
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu (Jurnal Nasional).....	20
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu (Jurnal Internasional).....	27
Tabel 3. 1 Variabel Independen (X).....	37
Tabel 3. 2 Variabel Dependen (Y) .....	40
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	43
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	47
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas X (Efektivitas terhadap akun Instagram).....	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Y (Pemenuhan Kebutuhan Informasi dari Lowongan pekerjaan).....	49
Tabel 3. 8 Indikator Rank Order Mean!!! .....	51
Tabel 3. 9 Interpretasi Skor.....	51
Tabel 3. 10 Pedoman Derajat Hubungan .....	54
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif Sub-variabel Pemahaman .....	60
Tabel 4. 2 Hasil Analisis Deskriptif Sub-Variabel Kesenangan .....	65
Tabel 4. 3 Hasil Analisis Deskriptif Pada Sub-Variabel Mempengaruhi sikap.....	68
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Deskriptif Pada Sub-Variabel Hubungan Sosial Yang Baik ...	71
Tabel 4. 5 Hasil Analisis Deskriptif Pada Sub-Variabel Tindakan.....	73
Tabel 4. 6 Hasil Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel X (Efektivitas Komunikasi).....	76
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Pada Sub-Variabel Current Need Approach .....	78
Tabel 4. 8 Hasil Analisis Deskriptif pada Sub-Variabel Everyday Need Approach.....	81
Tabel 4. 9 Hasil Analisis Deskriptif pada Sub-Variabel Exhaustic Need Approach .....	85
Tabel 4. 10 Tanggapan hasil dari Responden Terhadap Sub-Variabel Catching-up Need Approach.....	90

Tabel 4. 11 Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Variabel Y (Kebutuhan Informasi).....94