

## DAFTAR PUSTAKA

- Abendaño, A. R. T., Quimada, R. T., & Coloquit, L. M. P. (2022). The Effectiveness and Utilization of *Social media* as Academic Medium in the UNC College of Education. *International Journal of Research in Education*, 2(2), 142–154.  
<https://doi.org/10.26877/ijre.v2i2.12053>
- Amedie, J. (2015). *The Impact of Social media on Society*.
- Aprilia, N. (2016). *Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas*.
- Arifin, B. S. (2015). *Psikologi Sosial*.
- Arifin, N., & Kurniawati, D. (2015). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa. *Jurnal Simbolika Vol 1, 3, 2*.
- Arikunto, S. (2018). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*.
- BandungBergerak.id. (2020). Data Pengangguran Terbuka Berdasarkan Jenjang Pendidikan Tahun 2020.
- Basuki, S. (2004). *Pengantar Ilmu Perpustakaan*.
- Bungin, B. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
- Caballero, C. L., & Walker, A. (2010). Work readiness in graduate recruitment and selection: A review of current assessment methods. *Journal of Teaching and Learning for Graduate Employability*, 1(1), 13–25.  
<https://doi.org/10.21153/jtlge2010vol1no1art546>
- Creeber, G., & Martin, R. (2009). *Digital Cultures understanding new media*.
- Croteau, D. (1997). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*.
- Csobanka, Z. E. (2016). The Z Generation. *Acta Technologica Dubnicae*, 6(2), 63–76.  
<https://doi.org/10.1515/atd-2016-0012>
- Erdiansyah. (2016). *Pengaruh Disiplin dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada CV Patakaran Palembang. 1*, 93–108.
- Ghazali, M. (2016). *Buat Duit Dengan FB & Instagram*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi, S. (1991). *Analisis Butir untuk Instrumen Angket, Tes dan Skala*.
- Hakim, F., & Jayanti, K. (2022). the Effectiveness of Government Instagram Account To Fulfill the Information Needs Study on @Humaskotatangsel. *Journal of Digital*

- Media Communication*, 1(1), 10–19.  
<https://doi.org/10.35760/dimedcom.2022.v1i1.6509>
- Hamid, S., Bukhari, S., Ravana, S. D., Norman, A. A., & Ijab, M. T. (2016). Role of *social media* in information-seeking behaviour of international students: A systematic literature review. *Aslib Journal of Information Management*, 68(5), 643–666.  
<https://doi.org/10.1108/AJIM-03-2016-0031>
- Kurniawan, A. W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). Penelitian Kuantitatif, Metode Penelitian Kuantitatif. In *Google Books*.
- Mayangsari, D., & Salim, M. (2021). The Effectiveness of University Instagram Account as Information Media for Students. In *3rd Jogjakarta Communication Conference (JCC 2021)*, 596(Jcc), 175–178.
- McQuail, D. (2005). *Mass Communication Theory*.
- Mulyono, B. H. (2021). Pengaruh Fear of Missing Out terhadap Social Connectedness yang Dimediasi oleh Penggunaan Media Sosial. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(2), 1190–1198.  
<https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i2.28660>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*.
- Oktaviani, W., & Fatchiya, A. (2019). EFEKTIVITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI WISATA UMBUL PONGGOK, KABUPATEN KLATEN [JOUR]. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 17, 13–27.  
<https://doi.org/10.29244/jurnalkmp.17.1.13-27>
- Pasek Wisuda, I. K., & Fredy Maradona, A. (2019). Efektivitas Pemasaran Jasa Photography Melalui Media Sosial Instagram di Bali. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 16(1), 169. <https://doi.org/10.38043/jmb.v16i1.2026>
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan “Twitter Tmcpoldametro” Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi Dan Perpustakaan*, 4(1), 21.  
<https://doi.org/10.24198/jkip.v4i1.11625>
- Riduwan. (2010). *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*.
- Setiawan, A., Saputra, H. A., & Atmojo, M. E. (2021). Efektifitas Penyebaran Informasi Covid-19 Melalui Media Twitter Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Dan Badan Nasional Penanggulangan Bencana. *Jurnal Academia Praja*, 4(1), 89–106.  
<https://doi.org/10.36859/jap.v4i1.210>
- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Solis, B. (2010). *Engage: The Complete Guide for Brands and Business to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*.

- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R7D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiana, M., & Sulistiobudi, R. A. (2017). *Psychological Readiness & Job Readiness Training: Membangun Kesiapan Sarjana Baru Untuk Bekerja*. 17(1), 843–844.
- Susilo, M. (2007). *Manajemen Sumber Daya Manusia*.
- Syahadatina, V. D. (2018). BIAS PEREMPUAN DALAM POSTINGAN AKUN INSTAGRAM (Analisis Semiotik pada Akun IndozoneLife). *Eprints Umm*, 53(9), 90.
- Trihayuningtyas, E., Wulandari, W., Adriani, Y., & Sarasvati, S. (2019). Media Sosial Sebagai Sarana Informasi Dan Promosi Pariwisata Bagi Generasi Z Di Kabupaten Garut. *Tourism Scientific Journal*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.32659/tsj.v4i1.46>
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2005). *Human Communication*.
- Ulfa, G. S., & Fatchiya, A. (2017). Efektivitas Instagram “Earth Hour Bogor” sebagai Media Kampanye Lingkungan. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*, 16(1), 144–157.
- We Are Social. (2022). *Social media*.
- Westerman, D., Spence, P. R., & Van Der Heide, B. (2014). *Social media as Information Source: Recency of Updates and Credibility of Information*. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 19(2), 171–183. <https://doi.org/10.1111/jcc4.12041>
- Widodo. (2008). *Psikologi Belajar*.
- Wilson, T. D. (1997). Trends in . . . A critical review: Information behaviour: An interdisciplinary perspective. *Information Processing and Management*, 33(4), 551–572. [https://doi.org/10.1016/s0306-4573\(97\)00028-9](https://doi.org/10.1016/s0306-4573(97)00028-9)