

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	13
1.1.    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	13
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	15
1.3.    Rumusan Masalah .....	20
1.4.    Tujuan Penelitian .....	21
1.5.    Manfaat Penelitian .....	22
1.5.1.    Aspek Teoritis .....	22
1.5.2.    Aspek Praktis .....	23
1.6.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	25
2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	25
2.1.1.    Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	25
2.1.2.    Nilai Perusahaan .....	26
2.1.3.    Kepemilikan Manajerial .....	28
2.1.4.    Kepemilikan Institusional .....	29
2.1.5. <i>Market Activity</i> .....	30
2.1.6.    Penelitian Terdahulu .....	31
2.2.    Kerangka Pemikiran .....	53
2.2.1.    Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	53
2.2.2.    Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan .....	53
2.2.3.    Pengaruh <i>Market Activity</i> Terhadap Nilai Perusahaan .....	54
2.3.    Hipotesis Penelitian .....	56
BAB III METODE PENELITIAN .....	59
3.1.    Jenis Penelitian .....	59
3.2.    Operasional Variabel .....	60
3.2.1.    Variabel Independen (X) .....	60
3.2.2.    Variabel Dependen (Y) .....	62
3.3.    Tahapan Penelitian .....	63

3.4.	Populasi dan Sampel .....	65
3.4.1.	Populasi .....	65
3.4.2.	Sampel.....	66
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	67
3.6.	Teknik Analisis Data .....	67
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif .....	68
3.6.2.	Uji Asumsi Klasik .....	68
3.6.3.	Analisis Regresi Data Panel .....	69
3.6.4.	Metode Estimasi Regresi Data Panel .....	70
3.6.5.	Pengujian Model Regresi Data Panel.....	71
3.6.6.	Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	75
4.1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	75
4.1.1.	Nilai Perusahaan .....	76
4.1.2.	Kepemilikan Manajerial .....	76
4.1.3.	Kepemilikan Institusional .....	76
4.1.4.	Market Activity .....	77
4.2.	Hasil Penelitian.....	77
4.2.1.	Uji Asumsi Klasik.....	77
4.2.2.	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	79
4.2.3.	Persamaan Regresi Data Panel .....	81
4.3.	Pengujian Hipotesis .....	82
4.3.1.	Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	82
4.3.2.	Uji Simultan (Uji F).....	83
4.3.3.	Uji Parsial (Uji T) .....	84
4.4.	Analisis dan Pembahasan .....	85
4.4.1.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional dan <i>Market Activity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	85
4.4.2.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan .....	85
4.4.3.	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan.....	86
4.4.4.	Pengaruh <i>Market Activity</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	87
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	89
5.1.	Kesimpulan.....	89
5.2.	Saran .....	91
5.1.1.	Aspek Teoritis.....	91
5.1.2.	Aspek Praktis .....	91
DAFTAR PUSTAKA	.....	93
LAMPIRAN	.....	100