

6.3 Daftar Pustaka

- Alatas, S., & Sutanto, V. (2019). CYBERFEMINISME DAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN MELALUI MEDIA BARU (Cyberfeminisme and Female Empowerment through New Media). *Jurnal Komunikasi Pembangunan, 17*(2), 165–176.
- Apriliandra, S., & Krisnani, H. (2021). Perilaku Diskriminatif Pada Perempuan Akibat Kuatnya Budaya Patriarki di Indonesia Ditinjau Dari Perspektif Konflik. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik, 3*(1), 3.
<https://doi.org/https://doi.org/10.24198/jkrk.v3i1.31968>
- Bendar, A. (2020). Feminisme Dan Gerakan Sosial. *Al-Wardah, 13*(1), 25.
<https://doi.org/10.46339/al-wardah.v13i1.156>
- Burke, T. (2022). *History and Inception*. <https://metoomvmt.org/get-to-know-us/history-inception/>
- Coryell, J. L., & Faires, N. (2012). *A History of Women in America*. McGraw Hill.
- Dania, I. A. (2020). Kekerasan Seksual Pada Anak CHILD SEXUAL ABUSE. *Jurnal Kedokteran Dan Kesehatan, 19*(1), 46–52.
<https://ojsfkuisu.com/index.php/ibnusina/article/view/15>
- Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. (2021). *Rancangan Undang-Undang Tindak Pidana Kekerasan Seksual*. <https://www.dpr.go.id/doksileg/proses2/RJ2-20170201-043128-3029.pdf>
- Elindawati, R. (2021). Gerakan #MeToo Sebagai Perlawanan Kekerasan Seksual yang Dialami Perempuan di Indonesia. *Al-Wardah: Jurnal Kajian Perempuan, Gender Dan Agama, 15*(1), 17–30. <https://doi.org/10.46339/al-wardah.xx.xxx>
- Gielens, K., & Steenkamp, J. B. E. M. (2019). Branding in the era of digital (dis)intermediation. In *International Journal of Research in Marketing* (Vol. 36, Issue 3). Elsevier B.V. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2019.01.005>
- Hartt, C. M., & Pohlkamp, G. G. (2019). NCAs in prospection, #DeleteUber, #MeToo and time's up: The role of social media in the changing of corporate values. *Connecting Values to Action: Non-Corporeal Actants and Choice, 113–128*. <https://doi.org/10.1108/978-1-78973-307-520191009>

- Hidayatullah, S. (2010). *Teologi Feminisme Islam*. Pustaka Pelajar.
- Hutabarat, F. T., & Puspitasari, A. (2019). *Dampak Gerakan Feminis Transnasional #MeToo terhadap Awareness Perempuan India*.
<https://jom.fisip.budiluhur.ac.id/index.php/balcony/article/download/208/96>
- Ishak, D. (2020). Artikel Pelecehan Seksual Di Institusi Pendidikan : Sebuah Perspektif Kebijakan. *AKSELERASI: Jurnal Ilmiah Nasional*, 2(2), 136–144.
- Israpil. (2017). Budaya Patriarki dan Kekerasan Terhadap Perempuan (Sejarah dan Perkembangannya). *Jurnal Pusaka*, 5(2), 143.
- Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak Republik Indonesia. (2022). *SIMFONI-PPA: Data Kekerasan Tahun 2022*.
<https://kekerasan.kemenpppa.go.id/ringkasan>
- Komisi Nasional Anti Kekerasan terhadap Perempuan. (2018). Kampanye Global 16 Hari Anti Kekerasan terhadap Perempuan. *Siaran Pers Bersama*, 1–4.
- Komnas Perempuan. (2020). *Profil Komnas Perempuan*.
<https://komnasperempuan.go.id/profil>
- Komnas Perempuan. (2022). *Catatan Tahunan Komnas Perempuan Tahun 2022*.
<https://komnasperempuan.go.id/siaran-pers-detail/peringatan-hari-perempuan-internasional-2022-dan-peluncuran-catatan-tahunan-tentang-kekerasan-berbasis-gender-terhadap-perempuan>
- Kyota, O., & Kazumasa, O. (2017). *A Successful Advertising Strategy Over Twitter*. 10(3). <https://doi.org/10.5539/cis.v10n3p10>
- Leopold, J., Lambert, J. R., Ogunyomi, I. O., & Bell, M. P. (2019). The hashtag heard round the world: how #MeToo did what laws did not. *Equality, Diversity and Inclusion*, 40(4), 461–476. <https://doi.org/10.1108/EDI-04-2019-0129>
- Loney-Howes, R. (2020). Conclusion: The Future of Anti-Rape Activism. *Online Anti-Rape Activism: Exploring the Politics of the Personal in the Age of Digital Media*, 143–153. <https://doi.org/10.1108/978-1-83867-439-720201009>
- Marlina, I. (2018). *Paham Gender Melalui Media Sosial*. 2(2), 255–242.
- Martyn, E. (2005). *The Women's Movement in Post-colonial Indonesia Gender and*

- Nation in A New Democracy* (L. Edwards (ed.); 1st ed.). Routledge.
- Maryani, E., & Astari, S. (2019). Selebriti dalam Digital Activism Tentang Kekerasan Terhadap Perempuan di YouTube. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.24198/jmk.v3i1.20656>
- Mita, T., & Prayitno, Y. (2017). *EFEKTIVITAS KAMPANYE PENGGUNAAN HASHTAG # dirumahaja PADA SOSIAL MEDIA TWITTER TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DALAM MENYIKAPI PANDEMI COVID-19. 2017*, 83–92.
- Moleong, L. J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial (Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi)* (N. S. Nurbaya (ed.); Pertama). Simbiosis Rekatama Media.
- Nasrullah, R. (2018). *Khalayak Media Identitas, Ideologi, dan Perilaku Pada Era Digital* (N. S. Nurbaya (ed.); 1st ed.). Remaja Rosdakarya Offset.
- Parahita, G. D. (2019). The Rise of Indonesian Feminist Activism on Social Media. *Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 4(2), 106.
- Ross, N., & Bookchin, S. (2020). Perils of conversation: #MeToo and opportunities for peacebuilding. *Gender in Management*, 35(4), 391–404. <https://doi.org/10.1108/GM-12-2019-0237>
- Salim, A. (2001). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Tiara Wacana.
- Siregar, E., Rakhmawaty, D., & Siregar, Z. A. (2020). Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan Realitas dan Hukum. *PROGRESIF: Jurnal Hukum*, XIV(1), 3.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (28th ed.). Alfabeta.
- Sulistya, N. M., Maximillien, J., Jeaneth, Y., Brian, F., Wijaya, W., & Oka, R. (2022). *Perjuangan Gerakan Feminisme dan Pemberdayaan Perempuan Indonesia*.
- Suprihatin, S., & Azis, A. M. (2020). Pelecehan Seksual Pada Jurnalis Perempuan di Indonesia. *PALASTREN Jurnal Studi Gender*, 13(2), 413. <https://doi.org/10.21043/palastren.v13i2.8709>

- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali.
- Wahid, R., Pribadi, F., Pribadi, F., Wakas, B. E., & Wakas, B. E. (2020). Digital Activism: Covid-19 Effects in Campus Learning. *Budapest International Research and Critics in Linguistics and Education (BirLE) Journal*, 3(3), 1336–1342. <https://doi.org/10.33258/birle.v3i3.1174>
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep, Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, dan Contoh Penelitiannya)* (1st ed.). UTM Press.
- Wibowo, T. (2008). *Kamus Lengkap Pemikiran Sosial Modern* (Prenada Me).
- Winingsari, Trimurtini & Terry, I. (2015). *PERKEMBANGAN KONGRES PEREMPUAN INDONESIA PERTAMA JURNAL Oleh : WININGSARI TRIMURTINI PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SEJARAH PERKEMBANGAN KONGRES PEREMPUAN INDONESIA PERTAMA*.
- World Health Organization. (2019). Violence Against Women. *Human Reproduction Programme: Research for Impact*, 2. <https://apps.who.int/iris/bitstream/handle/10665/329889/WHO-RHR-19.16-eng.pdf?ua=1>