

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.5.2 Manfaat Teoritis	8
1.5.3 Manfaat Praktis	8
1.6 Waktu dan Lokasi Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Media Baru	10

2.1.2	Media Sosial.....	11
2.1.3	Instagram.....	13
2.1.4	Perempuan dalam Media.....	15
2.1.5	Perempuan di dalam Media Sosial.....	17
2.1.6	Mitos Kecantikan dan Konstruksi Sosial.....	18
2.1.7	Etnografi virtual.....	26
2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran.....	40
BAB III.....		41
Metode Penelitian.....		41
3.1	Paradigma Penelitian.....	41
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	42
3.2.1	Subjek Penelitian.....	42
3.2.2	Objek Penelitian.....	42
3.3	Lokasi Penelitian.....	42
3.4	Unit Analisis Penelitian.....	43
3.5	Teknik Pemilihan Informan.....	44
3.6	Pengumpulan Data.....	46
3.6.1	Data Primer.....	46
3.6.2	Data Sekunder.....	47
3.7	Teknik Analisis Data.....	47
3.8	Teknik Keabsahan Data.....	50
BAB IV.....		52
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Informan.....	52
4.2	Hasil Penelitian.....	56

4.2.1	Level Ruang Media	56
4.2.2	Level Dokumen Media.....	66
4.2.3	Level Objek Media.....	77
4.2.4	Level Pengalaman	88
4.3	Pembahasan	103
4.3.1	Level Ruang Media	104
4.3.2	Level Dokumen Media.....	108
4.3.3	Level Objek Media.....	110
4.3.4	Level Pengalaman	120
BAB V.....		126
KESIMPULAN DAN SARAN.....		126
5.1	Kesimpulan.....	126
5.2	Saran	127
5.2.1	Saran Akademis	127
5.2.2	Saran Praktis	127
DAFTAR PUSTAKA		128
LAMPIRAN.....		132