

## DAFTAR PUSTAKA

Buku:

@mrbambang. (2012). *Instagram Handbook*. Mediakita.

Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Issue March)*. CV. Pustaka Ilmu.

Ayu Saraswati, L. (2017). *PUTIH: Warna Kulit, Ras, dan Kecantikan di Indonesia Transnasional*. Marjin Kiri.

Bahar, K. E. (2010). *Selalu Cantik dan Menarik di Usia Senja*. Jogjakarta: Garailmu.

Bahasa, B. P. dan P. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Kelima*. Balai Pustaka.

Bungin, Burhan. (2008) . *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta. Kencana Prenada

De Beauvoir, S. (2014). *The second sex. In Classic and Contemporary Readings in Sociology*. <https://doi.org/10.4324/9781315840154-29>

Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri.

Hine, C. (2000). *Virtual Ethnography. Virtual Ethnography*. <https://doi.org/10.4135/9780857020277>

Kementerian Perdagangan Republik Indonesia. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial*. <https://www.kemendag.go.id/addon/ebook/219/mobile/html5forpc.html>

Nasrullah, R. (2020). *Etnografi Virtual Riset Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi di Internet*. Simbiosis Rekatama Media.

Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Kencana.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.

Raco, J. (2018). *Metode penelitian kualitatif: jenis, karakteristik dan keunggulannya*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/mfzuj>

Salim, & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep dan Aplikasi dalam Ilmu Sosial, Keagamaan dan Pendidikan*. Citapustaka Media.

Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Remaja Rosdakarya.

Synnott, A. (2007). *Tubuh sosial : Symbolisme, Diri, dan Masyarakat*. Jalasutra.

Tilaar, M., & Herliany Rosa, D. (2017). *Kecantikan Perempuan Timur*. Gramedia Pustaka Utama.

- Winarni, E. W. (2018). *Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D*. Bumi Aksara.
- Wolf, N. (2002). *The beauty myth: how images of beauty are used against women*. In *Choice Reviews Online* (Vol. 29, Issue 05). <https://doi.org/10.5860/choice.29-3031>
- Undang-undang Republik Indonesia No. 32 Tahun 2002. (2002).
- Jurnal:
- Fioravanti, G., Bocci Benucci, S., Ceragioli, G., & Casale, S. (2022). *How the Exposure to Beauty Ideals on Social Networking Sites Influences Body Image: A Systematic Review of Experimental Studies*. In *Adolescent Research Review* (Vol. 7, Issue 3). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/s40894-022-00179-4>
- Grogan, S. (2008). *Body Image: Understanding Body Dissatisfaction in Men, Women, and Children*. New York: Routledge.
- Kozinets, R. V. (2002). *The field behind the screen: Using netnography for marketing research in online communities*. *Journal of Marketing Research*, 39(1), 61–72. <https://doi.org/10.1509/jmkr.39.1.61.18935>
- Maulidya Indah Mega Saputri, & Milda Longgeita Pinem. (2022). *Glorifikasi Kecantikan di Media Sosial: Studi Kasus Isu Eksploitasi Mahasiswi pada Akun Instagram @ugm.cantik*. *Journal of Social Development Studies*, 3(1), 70–85. <https://doi.org/10.22146/jsds.4446>
- Mutmainnah, D. N., Eriyanto, D., Tribowo PhD, W., & Salamah, D. U. (2020). *Riset Khalayak Penonton Televisi*. November, 1–342.
- Nasiha, N. F., & Yunaldi, A. (2019). *Representasi Kecantikan Dalam Iklan Slimmewhite (Studi Wacana Sara Mills)*. *Al-MUNZIR*, 12(1), 165. <https://doi.org/10.31332/am.v12i1.1326>
- Nawiroh, S., & Dita, R. (2020). *Konstruksi Kecantikan Perempuan Pada Feature How To Do Di Kanal Beauty Fimela.Com*. *Construction of Women'S Beauty on the Feature How To Do in the Beauty Fimela.Com*. *Jurnal ISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 17(1), 38–49.
- Sugiharti, D. R. (2018). *Beauty Construction on Pond's White Beauty Gita Gutawa Version: Semiotic Analysis of Advertisement*. 228(Klua), 384–388. <https://doi.org/10.2991/klua-18.2018.58>
- Termizi, M., Herwan, M., & Ibrahim, S. (2021). *the Preliminary Study: Beauty Standards on Social Media and Body Dissatisfaction*. *Jurnal Evolusi*, 2, 1–11. <http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/legalcode>
- Verrastro, V., Fontanesi, L., Liga, F., Cuzzocrea, F., & Gugliandolo, M. C. (2020). *Fear the Instagram: Beauty stereotypes, body image and Instagram use in a sample of male and female adolescents*. *Qwerty*, 15(1), 31–49. <https://doi.org/10.30557/QW000021>

- Yanti, V., & Bajari, A. (2020). KONSTRUKSI CANTIK DALAM AKUN INSTAGRAM. *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 3(2), 55-68. doi:10.25077/rk.3.2.55-68.2019
- Yamout, F., Issa, J., & Ghaddar, A. (2019). *Beauty Standards set by Social Media and their Influence on Women's Body Image*. <https://doi.org/10.14236/ewic/pom19.10>
- Website:
- Aceh, D. P. B. (2020). Jenis-jenis Konstruksi yang Perlu Kita Ketahui. [https://dinaspupr.bandaacehkota.go.id/2020/07/01/jenis-jenis-konstruksi-yang-perlu-kita-ketahui/#:~:text=Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia,kegiatan membangun sarana maupun prasarana. \(Akses: 28 November 2022\)](https://dinaspupr.bandaacehkota.go.id/2020/07/01/jenis-jenis-konstruksi-yang-perlu-kita-ketahui/#:~:text=Berdasarkan Kamus Besar Bahasa Indonesia,kegiatan membangun sarana maupun prasarana. (Akses: 28 November 2022))
- Dove. (2016). *Our research | Dove*. <https://www.dove.com/us/en/stories/about-dove/our-research.html>. (Akses: 24 November)
- First Media. (2022, February 17). Instagram Punya 3 Tipe Akun, Apa Saja ya Bedanya? <https://www.firstmedia.com/article/instagram-punya-3-tipe-akun-apa-saja-ya-bedanya>
- Floretta, J. (2021, July 13). Bagaimana Standar Kecantikan Menghancurkan Perempuan? <https://magdalene.co/story/standar-kecantikan-hancurkan-perempuan>. (Akses: 28 November 2022)
- Floretta, J. (2022, September 14). Kulit Putih, Standar Kecantikan Peninggalan Pra-Kolonialisme yang Masih Populer. <https://magdalene.co/story/kulit-putih-standar-kecantikan-peninggalan-pra-kolonialis>. (Akses: 28 November 2022)
- Instagram. (n.d.). *Instagram Features | Stories, Reels & More | About Instagram*. Retrieved May 30, 2023, from <https://about.instagram.com/features>
- Jonesy. (2021, March 25). 5 Hal Penggambaran Soal Perempuan dalam Periklanan Indonesia. <https://womenlead.magdalene.co/2021/03/25/perempuan-dalam-periklanan-indonesia/>. (Akses: 28 November 2022)
- KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK. (2022). KEMENTERIAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN PERLINDUNGAN ANAK, Glosary Ketidak Adilan Gender. <https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/view/23>. (Akses: 20 November 2022)
- M. Santoso, W. (2020, March 2). Menjadi Cantik Penting di Media Sosial. <https://magdalene.co/story/mengapa-menjadi-cantik-penting-di-media-sosial>. (Akses: 26 November 2022)
- Mardiasih, K. (2017, November 24). Kegaduhan Perempuan di Media Sosial. <https://news.detik.com/kolom/d-3741497/kegaduhan-perempuan-di-media-sosial>. (Akses: 26 November 2022)
- Mutia, A. (2022, December 5). Makin Meroket, Pendapatan Produk Kecantikan dan Perawatan Diri di RI Capai Rp11,83 Triliun pada 2022.

[https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-  
pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp1183-triliun-  
pada-2022](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/05/makin-meroket-pendapatan-produk-kecantikan-dan-perawatan-diri-di-ri-capai-rp1183-triliun-pada-2022)

- Nasional, B. S. (2022). Konvergensi Media: Pengertian dan Dampaknya. <https://perpustakaan.bsn.go.id/index.php?p=news&id=1672> (Akses: 26 November 2022)
- Parhani, S. (2021, January 29). Akun-akun Mahasiswi Cantik Raup Keuntungan dari Data Pribadi. [https://magdalene.co/story/akun-akun-mahasiswi-cantik-raup-  
untung-dari-objektifikasi-perempuan](https://magdalene.co/story/akun-akun-mahasiswi-cantik-raup-untung-dari-objektifikasi-perempuan). (Akses: 26 November 2022)
- Pradita Sicca, S. (2020, September 30). Perempuan Berdaya: Bagaimana Standar Kecantikan Berevolusi dari Era Primitif hingga Sekarang Halaman all - Kompas.com. [https://www.kompas.com/global/read/2020/09/30/200554170/perempuan-  
berdaya-bagaimana-standar-kecantikan-berevolusi-dari-era?page=all](https://www.kompas.com/global/read/2020/09/30/200554170/perempuan-berdaya-bagaimana-standar-kecantikan-berevolusi-dari-era?page=all). (Akses: 24 November 2022)
- Publikasi dan Media Kementerian PPPA. (2020, August 14). Kesetaraan Gender di Ruang Redaksi Media. [https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/2833/kesetaraan-gender-  
di-ruang-redaksi-media](https://www.kemenpppa.go.id/index.php/page/read/29/2833/kesetaraan-gender-di-ruang-redaksi-media). (Akses: 26 November 2022)
- Rahma, K. (n.d.). Menilik Validasi Akun Cantik-Ganteng Kampus dalam Kacamata Komunikasi. Retrieved May 30, 2023, from [https://ketik.unpad.ac.id/posts/391/menilik-validasi-akun-cantik-ganteng-  
kampus-dalam-kacamata-komunikasi](https://ketik.unpad.ac.id/posts/391/menilik-validasi-akun-cantik-ganteng-kampus-dalam-kacamata-komunikasi)
- Safiera, A. (2016, October 20). Survei Nielsen: Hanya 9% Remaja Indonesia yang Masih Baca Media Cetak. [https://wolipop.detik.com/tech-gadget/d-  
3324740/survei-nielsen-hanya-9-remaja-indonesia-yang-masih-baca-media-  
cetak](https://wolipop.detik.com/tech-gadget/d-3324740/survei-nielsen-hanya-9-remaja-indonesia-yang-masih-baca-media-cetak). (Akses: 29 November 2022)
- Sazni, M., & Aiman Mazwin, A. (2021). Laura Mulvey: Kenikmatan Visual dan Sinema Naratif. [https://cinemapoetica.com/laura-mulvey-kenikmatan-visual-  
dan-sinema-naratif/](https://cinemapoetica.com/laura-mulvey-kenikmatan-visual-dan-sinema-naratif/)
- Triastuti, E., & Sarwono, B. (2021). Langgengnya akun-akun ‘kampus cantik’: gejala pendisiplinan tubuh perempuan di tengah pendidikan tinggi Indonesia. [https://theconversation.com/langgengnya-akun-akun-kampus-cantik-gejala-  
pendisiplinan-tubuh-perempuan-di-tengah-pendidikan-tinggi-indonesia-187374](https://theconversation.com/langgengnya-akun-akun-kampus-cantik-gejala-pendisiplinan-tubuh-perempuan-di-tengah-pendidikan-tinggi-indonesia-187374)
- We Are Social. (2022, January 26). *DIGITAL 2022: ANOTHER YEAR OF BUMPER GROWTH - We Are Social UK*. [https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-  
growth-2/](https://wearesocial.com/uk/blog/2022/01/digital-2022-another-year-of-bumper-growth-2/). (Akses: 20 November 2022)
- Women’s Empowerment. (2022, August 18). The Male Gaze: Sebuah Bentuk Objektifikasi kepada Perempuan. [https://www.womensempowerment.id/the-  
male-gaze-sebuah-bentuk-objektifikasi-kepada-perempuan/](https://www.womensempowerment.id/the-male-gaze-sebuah-bentuk-objektifikasi-kepada-perempuan/)