

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia tahun 2018-2022.....	2
Gambar 1.2 Data Nilai / Juta Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2022	3
Gambar 1.3 Pengguna Jejaring Sosial di Dunia.....	4
Gambar 1.4 Data Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Global per Kuartal II.....	5
Gambar 1.5 Data Pengguna Aktif TikTok di Dunia	6
Gambar 1. 6 TikTok @sajodoanck	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	33
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	52
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	60
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	61
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Gambar 4. 5 Garis Kontinum Variabel Media Promosi (X).....	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum Dimensi Mengikuti tren dan membuat konten yang menarik	65
Gambar 4. 7 Garis Kontinum Dimensi Bekerja sama dengan influencer	67
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Dimensi Membuat deskripsi yang jelas.....	68
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Dimensi Mengunggah video sesering mungkin dan iklankan sesekali	69
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Minat Beli (Y)	78
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Dimensi Minat Transaksional	80
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Dimensi Minat Referensial.....	81
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Dimensi Minat Preferensial.....	82
Gambar 4. 14 Garis Kontinum Dimensi Minat Eksploratif	84
Gambar 4. 15 Grafik Normality Probability Plot.....	93
Gambar 4. 16 Hasil Uji Heterokedastisitas	94