

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fitur Aplikasi TikTok	7
Tabel 1.2 Waktu dan Pelaksanaan Penelitian	12
Tabel 2.1 Jurnal Nasional.....	23
Tabel 2.2 Jurnal Internasional	27
Tabel 3. 1 Tabel Operasional Variabel	37
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	43
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Variabel X.....	48
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Variabel Y	49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X	50
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y	51
Tabel 3.7 Presentasi Kriteria Interpretasi Skor	52
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi	57
Tabel 3. 9 Interpretasi Koefisien Determinasi	58
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel X (Media Promosi).....	63
Tabel 4. 2 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Dimensi Mengikuti tren dan membuat konten yang menarik	65
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Dimensi Bekerja sama dengan influencer ..	66
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Dimensi Membuat deskripsi yang jelas	67
Tabel 4. 5 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Dimensi Mengunggah video sesering mungkin dan iklankan sesekali	69
Tabel 4. 6 Jawaban Responden Pada Item Promosi Yang Ditonton Melalui Fitur Live Tiktok @sajodosnack Mengikuti Tren Saat Ini	70
Tabel 4. 7 Jawaban Responden Pada Item Promosi Yang Ditonton Melalui Fitur Live Tiktok @sajodosnack Dibuat Semenarik Mungkin Oleh Penjual	71
Tabel 4. 8 Jawaban Responden Pada Item Tertarik Dengan Promosi Melalui Fitur Live Tiktok @sajodosnack Yang Melibatkan Influencer	72
Tabel 4. 9 Jawaban Responden Pada Item Promosi Yang Ditonton Melalui Fitur Live Tiktok @sajodosnack Melibatkan Influencer Yang Sedang Digemari Dan Memiliki Banyak Pengikut Di Tiktok.....	72

Tabel 4. 10 Jawaban Responden Pada Item Promosi Yang Ditonton Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack Dijelaskan Secara Jelas Oleh Penjual	73
Tabel 4. 11 Jawaban Responden Pada Item Promosi Yang Ditonton Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack Dijelaskan Secara Rinci Oleh Penjual	74
Tabel 4. 12 Jawaban Responden Pada Item Tertarik Membeli Suatu Produk Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack Karena Penjual Menjelaskan Informasi Secara Jelas	75
Tabel 4. 13 Jawaban Responden Pada Item Promosi Yang Ditonton Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack Sering Memposting Video Tentang Produknya.....	75
Tabel 4. 14 Jawaban Responden Pada Item Promosi Yang Ditonton Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack Rutin Melakukan Siaran Langsung.....	76
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Variabel Minat Beli (Y).....	77
Tabel 4. 16 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Dimensi Minat transaksional	79
Tabel 4. 17 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Dimensi Minat referensial	81
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Dimensi Minat preferensial	82
Tabel 4. 19 Rekapitulasi Analisis Deskriptif Dimensi Minat Eksploratif	83
Tabel 4. 20 Jawaban Responden Pada Item Berminat Untuk Membeli Suatu Produk Makanan Ringan Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack.....	84
Tabel 4. 21 Jawaban Responden Pada Item Akan Membeli Suatu Produk Makanan Ringan Yang Menarik Perhatian Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack.....	85
Tabel 4. 22 Jawaban Responden Pada Item Memilih Suatu Produk Makanan Ringan Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack	86
Tabel 4. 23 Jawaban Responden Pada Item Akan Membeli Suatu Produk Makanan Ringan Yang Memiliki Kualitas Terbaik Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack.....	87
Tabel 4. 24 Jawaban Responden Pada Item Akan Merekomendasikan Suatu Produk Yang Dibeli Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack Kepada Keluarga...87	
Tabel 4. 25 Jawaban Responden Pada Item Akan Merekomendasikan Suatu Produk Yang Dibeli Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack Kepada Teman Atau Kerabat	88

Tabel 4. 26 Jawaban Responden Pada Item Berminat Untuk Memilih Suatu Produk Melalui Fitur Live TikTok Yang Cocok	89
Tabel 4. 27 Jawaban Responden Pada Item Akan Membeli Suatu Produk Melalui Fitur Live TikTok Yang Menjadi Prioritas Utama	90
Tabel 4. 28 Jawaban Responden Pada Item Akan Mencari Tahu Tentang Harga-Harga Dari Suatu Produk Yang Dipromosikan Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack.....	90
Tabel 4. 29 Jawaban Responden Pada Item Akan Mencari Tahu Tentang Macam-Macam Dari Suatu Produk Yang Dipromosikan Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack.....	91
Tabel 4. 30 Jawaban Responden Pada Item Akan Mencari Tahu Tentang Pengalaman Teman-Teman Yang Telah Membeli Suatu Produk Melalui Fitur Live TikTok @sajodosnack.....	92
Tabel 4. 31 Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 4. 32 Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi	95
Tabel 4. 33 Nilai Koefisien Korelasi Pearson Product Moment.....	96
Tabel 4. 34 Koefisien Korelasi dan Taksirannya	97
Tabel 4. 35 Analisis Koefisien Determinasi	97
Tabel 4. 36 Pengujian Hipotesis.....	98