

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Pengaruh Promosi TikTok *Live @sajodosnack* Terhadap Minat Beli Konsumen” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi & Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Penulis menyadari bahwa selama proses Skripsi menghadapi berbagai kendala. Namun berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan kesehatan serta kesempatan untuk menyelesaikan karya akhir ini.
2. Prof. Dr. Adiwijaya., S.Si., M.Si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanti M.M, Ph. D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
4. Ibu Idola Perdini Putri, S.SoS, M.Si selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Telkom.
5. Bapak Adrio Kusmareza Adim, M. A., CEC selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu penulis dalam meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya agar penulis menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Bapak Nur Atnan, S.IP., M.Sc., selaku Dosen Wali yang sudah berkenan membantu dan membimbing penulis selama perkuliahan di Universitas Telkom.
7. Seluruh Dosen dan Staff Akademis Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan di Universitas Telkom.

8. Ungkapan terima kasih dan penghargaan yang sangat spesial penulis haturkan dengan rendah hati dan rasa hormat kepada kedua orang tua penulis yang tercinta, Dedi Hermadi dan Umi Artati yang selalu membantu, memberikan dukungan serta kasih sayangnya selama ini sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Kepada kakak penulis, Dinda Khairunnisa dan Ananda Khairurriza yang selalu membantu dalam memberikan dukungan moral dan material selama berjalannya proses pembuatan skripsi ini.
10. Kepada Leny Pramedia, Puteri Natasya, Renita Aurelia, Amandira Maharani, Muhammad Raafi, Akbar Ananda, Khrisna Santika, Stephanus Wilman, dan Fauzan Raka selaku sahabat penulis yang telah memberikan banyak kesan, kenangan, dan dukungan selama empat tahun masa perkuliahan di Universitas Telkom.
11. Kepada Fitri Nur Azizah, Regina Dewi Wijaya, dan Amanda Gizka selaku sahabat penulis yang telah mendengarkan segala keluh kesah penulis selama masa perkuliahan.
12. Kepada Farah Desriani, Rima Chusnul, Agrippina, dan Andriani Marshanda selaku sahabat penulis sejak SMA sampai dengan masa perkuliahan yang telah mendengarkan segala keluh kesah penulis selama masa perkuliahan.
13. Seluruh teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah berperan selama masa perkuliahan dan turut membantu menyelesaikan penelitian ini.
14. Kepada diri saya sendiri yang telah berjuang dan berhasil menyelesaikan skripsi ini dan dapat melewati segala rintangan yang terjadi hingga berhasil berada di tahap ini.

Dalam penelitian ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat siap dan menerima kritik dan saran yang membangun agar kedepannya mendapatkan perubahan yang jauh lebih baik dan penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Bandung, 8 Juni 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anindia', with a stylized flourish at the end.

Anindia Khairunnisa

NIM: 1502194115