

**ANALISIS KEGIATAN KOMUNIKASI PEMASARAN  
INDIHOME OLEH PT. TELKOM INDONESIA REGIONAL  
III UNTUK MENJADI *BRAND TOP OF MIND***

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Novel Gumilang Wibisono

1502194197



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2023**