

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pengguna Internet di Indonesia.....	1
Gambar 1.4 Proses pengambilan tiket gratis untuk pelanggan IndiHome.....	7
Gambar 2.1 Piramida Tahapan Brand Awareness .....	20
Gambar 2.2 Kerangka pemikiran.....	34
Gambar 3.1 Kantor PT.Telkom Indonesia ( Regional III).....	38
Gambar 3.2 Teknik Analisis Data .....	51
Gambar 4.1 Foto Informan Kunci .....	55
Gambar 4.2 Foto Informan Pendukung .....	56
Gambar 4.3 Foto Informan Ahli .....	57
Gambar 4.4 Videotron PT.Telkom Indonesia (Regional III).....	65
Gambar 4.5 Tampilan Instagram PT.Telkom Indonesia (Regional III) .....	66
Gambar 4.6 Tampilan Twitter PT.Telkom Indonesia (Regional III).....	67
Gambar 4.7 Tampilan Youtube PT.Telkom Indonesia (Regional III).....	67
Gambar 4.8 Kerjasama Regional III dengan Berita Online Galamedia .....	68
Gambar 4.9 Kerjasama Regional III dengan Berita Online Teras Bandung .....	68
Gambar 4.10 Kerjasama Regional III dengan Berita Online Beritabaik.id .....	69
Gambar 4.11 Kerjasama Regional III dengan MGT Radio .....	70
Gambar 4.12 Kerjasama Regional III dengan B Radio .....	71
Gambar 4.11 Open Table di Festival Baso Aci Garut 2022 .....	75
Gambar 4.12 Kegiatan Nonton Bareng Dengan Pelanggan IndiHome .....	76
Gambar 4.13 Turnamen Mobile Legend yang diselenggarakan oleh Regional III	76
Gambar 4.14 Kegiatan Salesforce menyebarkan brosur kepada masyarakat .....	80
Gambar 4.15 Tampilan Website My IndiHome .....	81
Gambar 4.16 Tampilan Open Booth IndiHome .....	85
Gambar 4.17 Tampilan Salesforce membagikan brosur.....	86