

3.3.2	Objek Penelitian	37
3.4	Lokasi Penelitian	37
3.5	Unit Analisis Penelitian	38
3.6	Informan Penelitian	40
3.6.1	Informan Ahli	43
3.6.2	Informan kunci	44
3.6.3	Informan Pendukung	44
3.7	Pengumpulan Data Penelitian	45
3.8	Teknik Analisis Data	50
3.9	Teknik Keabsahan Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		54
4.1	Karakteristik Informan	54
4.2	Hasil Penelitian	59
4.2.1	<i>Advertising</i>	60
4.2.3	<i>Personal Selling</i>	77
4.2.4	<i>Direct Marketing</i>	81
4.2.5	<i>Top Of Mind</i>	86
4.3	Pembahasan	89
4.3.1	<i>Advertising</i>	90
4.3.2	<i>Sales Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.
4.3.3	<i>Personal Selling</i>	92
4.3.4	<i>Direct Marketing</i>	93
4.3.5	<i>Top Of Mind</i>	94
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		96
5.1	Kesimpulan	96
5.2	Saran	97
5.2.1	Saran Akademis	98
5.2.2	Saran Praktis	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		102