

Abstraksi

Nilai perusahaan yaitu harga jual dari suatu perusahaan yang dinilai layak untuk calon investor. Nilai perusahaan membantu investor dalam menilai kinerja suatu perusahaan dan juga bagaimana prospek perusahaan. Seiring dengan meningkatnya nilai perusahaan, dapat menyebabkan meningkatnya tingkat kesejahteraan pemegang saham. Objek yang digunakan dalam penelitian ini yaitu perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2021. Pemanfaatan batu bara Indonesia terus meningkat, baik itu kebutuhan industri maupun untuk pemenuhan kehidupan masyarakat sehari-hari. Penurunan harga batu bara dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan batu bara dan oleh mempengaruhi nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh dari profitabilitas, *hedging*, dan tingkat utang terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 sampai dengan 2021 secara simultan dan parsial. Penelitian ini menggunakan data dari laporan tahunan dan laporan keuangan 2018-2021. Populasi dalam penelitian ini merupakan perusahaan sub sektor batu bara yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018 sampai dengan 2021. Dalam pemilihan sampel, penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dan diperoleh 13 perusahaan dengan periode penelitian 4 tahun, sehingga diperoleh 52 unit sampel penelitian. Metode analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi data panel. Berdasarkan hasil penelitian, profitabilitas, *hedging*, dan tingkat utang berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *hedging* dan tingkat utang tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, profitabilitas, *hedging*, tingkat utang