

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP
PEMBELIAN PRODUK(STUDI KASUS SCARLETT WHITENING)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu Syarat Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Gianola Kheistilara Wardana (1401194458)



**Universitas
Telkom**

**PRODI MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN
INFORMATIKA**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023