

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Research Gap	12
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian.....	37
Tabel 3.2 Tabel Operasional Variabel	39
Tabel 3.3 Skala pengukuran yang Digunakan.....	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Brand Ambassador	46
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Brand Image	47
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 3.8 Kriteria Interpretasi Skor	50
Tabel 4. 1 Distribusi Jawaban Responden untuk Brand Ambassador (X1).....	59
Tabel 4.2 Distribusi Jawaban Pengaruh Brand Image (X2).....	61
Tabel 4.3 Distribusi Jawaban Pengaruh Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinears	67
Tabel 4.5 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
Tabel 4.6 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	70
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji t)	71
Tabel 4.8 Analisis Koefisien Determinasi	72