

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT karena berkat limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh *Brand Ambassador* dan *Brand Image* terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Scarlett Whitening**”. Tujuan penulisan skripsi tersebut supaya mencukupi syarat meraih gelar kelulusan dan sarjana dari program studi S1 MBTI, Telkom University Bandung.

Pada penelitian ini, penulis mendapatkandukungan dan pengarahan, evaluasi konstruktif, masukan dan dorongan yang sangat berarti oleh beragam pihak. Sehingga itu, penulis ingin mengungkapkan rasa terimakasih kepada semua pihak yang sudah memberikan kontribusi, yaitu:

1. Allah SWT yang selalu memberikan kemudahan, berkah, serta rahmat-Nya di setiap tahap penulis mengerjakan skripsi.
2. Ibu Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat sebagai dosen pembimbing yang sudah membimbing serta memberikan masukan kepada penulis.
3. Kepada orang tua saya, Ibu Ermawati, Bapak Heri Nofalis dan untuk kakak saya serta abang saya yang telah memberi semangat serta motivasi.
4. Bapak Muhammad Azhari, S.E., M.B.A. Menjadi dosen wali yang telah membimbing dan memberikan saran kepada penulis.
5. Seluruh pihak yang telah berkontribusi pada penelitian yang telah dilakukan Penulis berharap proposal skripsi tersebut bisa dijadikan pembelajaran supaya penelitian berikutnya yang lebih baik.

Bandung, 27 Mei 2023



Gianola Kheistilara Wadana

1401194458