

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Merek Kosmetik Lokal	7
Tabel 1. 2 Permasalahan Pada Ulasan Komentar Pelanggan di TikTok.....	9
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	35
Tabel 3. 2 Operasionalisasi Variabel	39
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran	44
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas	50
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	62
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	63
Tabel 4. 6 Nilai Factor Loading	65
Tabel 4. 7 Average Variance Extracted (AVE)	66
Tabel 4. 8 Nilai Korelasi Antar Variabel (Fornell Lacker).....	67
Tabel 4. 9 Cross Loading	68
Tabel 4. 10 Heterotrait-monotrait ratio (HTMT).....	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Cronbach's Alpha dan Composite Reliability.....	69
Tabel 4. 12 Nilai Variance Inflation Factor (VIF).....	71
Tabel 4. 13 Path Coefficients.....	72
Tabel 4. 14 Hasil Specific Indirect Effect.....	73
Tabel 4. 15 Hasil R Square (R^2).....	74
Tabel 4. 16 Hasil F Square.....	75
Tabel 4. 17 Hasil Q square.....	76
Tabel 4. 18 Hasil Pengujian Hipotesis	77