

**ANALISIS REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PENGUMUMAN  
KENAIKAN HARGA BBM PADA TANGGAL 3 SEPTEMBER 2022  
(Studi Kasus pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen  
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Syifa Aulia Lathifah**

**1401194361**



**Universitas  
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**