

**ANALISIS REAKSI PASAR MODAL TERHADAP PENGUMUMAN
KENAIKAN HARGA BBM PADA TANGGAL 3 SEPTEMBER 2022
(Studi Kasus pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2022)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Syifa Aulia Lathifah

1401194361



**Universitas
Telkom**

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**