

**PENGARUH *BRAND FAMILIARITY DEAR ME BEAUTY*
MELALUI *BRAND* TERHADAP MINAT BELI PRODUK *CO-
BRANDING DEAR ME BEAUTY X KFC* DI KOTA BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

FITRIANTI PERMATASARI

1401193540



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**