

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Dear Me Beauty	2
Gambar 1. 2 Logo KFC.....	3
Gambar 1. 3 Perkiraan Pasar Kosmetik Global 2022-2029	4
Gambar 1. 4 Pertumbuhan Nilai Pasar Kosmetik di Indonesia 2010-2023	5
Gambar 1. 5 Preferensi Memilih Brand Kosmetik	6
Gambar 1. 6 <i>Benchmark</i> Kosmetik Lokal.....	8
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna Produk Dear Me Beauty	58
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	59
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	60
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	61
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	61
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	62
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Familiarity</i>	64
Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Brand Fit</i>	65
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel Minat Beli	67
Gambar 4. 11 <i>Model Penelitian Hasil</i>	68
Gambar 4. 12 Hasil <i>Loading Factor</i> pada <i>Calculate Menu PLS Algorithm</i>	69