

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Starbucks.....	2
Gambar 1. 2 Starbucks <i>Logo Evolution</i>	3
Gambar 1. 3 Negara dengan Konsumsi Kopi Terbesar Dunia 2016/2017.....	3
Gambar 1. 4 Pendapatan Starbucks (2017-2021).....	6
Gambar 1. 5 <i>Ad Touchpoint That Give Consumers a More Positive Impression of Brands</i>	7
Gambar 1. 6 Platform Sosmed Paling Banyak Digunakan Orang Indonesia 2022.	8
Gambar 1. 7 Profil Akun TikTok Starbucks Indonesia.....	9
Gambar 1. 8 Viewers Konten Video TikTok Starbucks Indonesia.....	10
Gambar 1. 9 Review Starbucks di TikTok.....	11
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	43
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	53
Gambar 4. 1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Gambar 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	62
Gambar 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
Gambar 4. 4 Responden Berdasarkan Domisili	63
Gambar 4. 5 Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	64
Gambar 4. 6 Garis Kontinum terhadap e-WOM <i>Quality</i>	68
Gambar 4. 7 Garis Kontinum terhadap e-WOM <i>Quantity</i>	70
Gambar 4. 8 Garis Kontinum terhadap e-WOM <i>Credibility</i>	71
Gambar 4. 9 Garis Kontinum terhadap e-WOM <i>Purchase Intention</i>	73