

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH *ONLINE REVIEW CUSTOMER* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA PRODUK WHITELAB DENGAN *PERCEIVED EMPAHTY* DAN *PERCEIVED COGNITIVE EFFORT* SEBAGAI VARIABEL MODERASI”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S-1 Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika (MBTI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua saya tercinta, Bapak Sutoyo dan Ibu Sarni yang selalu memberikan dukungan, motivasi serta do'a sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Teguh Widodo, SE.,ST.,MM, selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak memberikan motivasi dan bimbingan selama menyelesaikan penelitian ini.
3. Bapak Dr. H. Deden Syarif H. M.PD.I, selaku dosen wali saya yang telah memberikan semangat dan motivasi selama menyelesaikan penelitian ini.
4. Sahabat perjuangan, Clarissa, Niken, Nillan, Gisky yang selalu ada disaat saya membutuhkan serta selalu memberikan semangat dikala sedang mengerjakan skripsi ini.

Dalam penulisan ini, penulis menyadari bahwa dengan keterbatasan ilmu dan pengetahuan penulis, laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat dijadikan sebagai pembelajaran dan juga dapat membangun penulis untuk menjadi lebih baik. Akhir kata peneliti berharap

skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca dan dapat digunakan untuk menambah pengetahuan dan bahan masukan bagi peneliti selanjutnya.

**Bandung, 12 juni 2023**



**Andika Bayu Setiawan**

1401194264