

**PENERAPAN INFORMATION ADOPTION MODEL (IAM) UNTUK
MENGUKUR PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(EWOM) TERHADAP NIAT BELI SCARLETT WHITENING DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

SILFADILA ZUMARNIS

1401194497



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
TELKOM UNIVERSITY
BANDUNG
2023**