

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA STUDI KASUS IKEA KOTA BARU PARAHYANGAN**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

ALDYAN FAUZAN RAMADLAN SUMARNA

1401194389



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**