

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo IKEA .....	2
Gambar 1.2 Badan Pusat Statistik .....	7
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	35
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum .....	42
Gambar 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	46
Gambar 4.2 Usia Responden.....	47
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden .....	48
Gambar 4.4 Pendidikan Terakhir Responden .....	49
Gambar 4.5 Pendapatan Perbulan Responden .....	50
Gambar 4.6 Garis Kontinum mengenai Brand Image.....	54
Gambar 4.7 Garis Kontinum mengenai Keputusan Pembelian .....	55