

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT.....	viii
<i>Keywords: Brand Image, Furniture, Purchase Decision</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Pendahuluan	1
1.2. Latar Belakang	3
1.3. Rumusan Masalah	10
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Kegunaan Penelitian	12
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	12
BAB 2	14
LANDASAN TEORI.....	14
2.1. Brand Image	14
2.2. Penelitian Terdahulu	22
2.3. Kerangka Pemikiran.....	29
2.4. Hipotesis Penelitian.....	30
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	30
BAB III	31
METODE PENELITIAN.....	31
3.1. Metode Penelitian	31
3.2. Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	32
3.3. Skala Pengukuran.....	34
3.4. Tahap Penelitian.....	35

3.5.	Populasi dan Sampel	35
3.6.	Pengumpulan Data	37
3.7.	Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.8.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV		46
HASIL PENELITIAN.....		46
4.1.	Karakteristik Responden	46
4.2.	Uji Validitas dan Realibilitas	50
4.3.	Analisis Deskriptif	52
4.4.	Analisis Data	55
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V.....		62
KESIMPULAN DAN SARAN.....		62
5.1.	Kesimpulan	62
5.2.	Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN.....		69