

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Wawancara Konsumen IKEA Kota Baru Parahyangan.....	8
Tabel 1.2 Peringkat IKEA di Indonesia	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2.2 Jurnal Nasional.....	25
Tabel 2.3 Jurnal Internasional Terdahulu.....	27
Tabel 3.1 Variabel Operasional.....	32
Tabel 3.2 Persentase Kategori Skala Pengukuran.....	34
Tabel 3.3 Kategori Uji Validitas (N=30R).....	39
Tabel 3.4 Uji Reliabilitas	40
Tabel 3.5 Kategori Interpretasi Skor	42
Tabel 3.6 Interpretasi Hubungan Antar Variabel.....	45
Tabel 4.1 Uji Validitas	51
Tabel 4.2 Uji Reliabilitas	52
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai Brand Image	53
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.5 Uji Normalitas.....	56
Tabel 4.6 Heteroskedastisitas dengan Uji Glesjer.....	57
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linear Sederhana	58
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi	59
Tabel 4.9 Pengajuan Hipotesis (Uji t)	60