

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN  
PELANGGAN PADA APLIKASI NETFLIX**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**NAMA : SANITA HASNA APSARI MAHARANI**

**NPM : 1401194065**



**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI  
INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**