

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I.....	x
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.2 Latar Belakang	3
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Tujuan Penelitian	15
1.5 Manfaat Penelitian	15
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	16
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Manajemen Strategi	17
2.2 Digitisasi	18
2.3 Digitalisasi	18
2.4 Transformasi Digital	18
2.5 Transformasi Digital Dalam Konteks Manajemen Strategis	21
2.6 Transformasi Digital pada UMKM.....	23
2.5 Penelitian Terdahulu	24
2.6 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Karakteristik Penelitian.....	35
3.2 Tahap Penelitian.....	36

3.3 Operasional Variabel.....	37
3.4 Situasi Sosial	42
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	43
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	45
BAB IV	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Karakteristik Narasumber	48
4.2 Hasil Penelitian	50
4.3 Pembahasan Penelitian.....	64
BAB V.....	99
KESIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1 Kesimpulan	99
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN.....	108