

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Perumusan Masalah	16
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
1.6 Sistematika Penulisan	17
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori-teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu	14
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	14
2.1.2 Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia	15
2.1.3 Tujuan Manajemen Sumber Daya Manusia	16
2.1.4 Rekrutmen	18
2.1.5 <i>E- Recruitment</i>	20
2.1.6 Keuntungan <i>E-Recruitment</i>	21

2.1.7	Dimensi <i>E- Recruitment</i>	23
2.1.8	<i>Equal Employment Opportunity (EEO)</i>	24
2.1.9	Manfaat <i>Equal Employment Opportunity (EEO)</i>	26
2.1.10	Dimensi <i>Equal Employment Opportunity (EEO)</i>	28
2.1.11	Kinerja.....	29
2.1.12	Dimensi Kinerja	32
2.1.12	Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	34
2.1.13	Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional.....	38
2.2	Kerangka Pemikiran	43
2.3	Hipotesis Penelitian	44
BAB III	45
METODE PENELITIAN	45
3.1	Jenis Penelitian	45
3.2	Operasional Variabel	46
3.2.1	Variabel Independen (X).....	46
3.2.2	Variabel Dependen (Y)	47
3.2.3	Skala Pengukuran	49
3.3	Tahapan Penelitian.....	50
3.4	Populasi dan Sampel.....	53
3.4.1	Populasi Penelitian	53
3.4.2	Sampel Penelitian	53
3.5	Pengumpulan data.....	54
3.5.1	Sumber Data	54
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data	55
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
3.6.1	Uji Validitas	55
3.6.2	Uji Reliabilitas	55
3.7	Teknik Analisis Data	56

3.7.1 Analisis Deskriptif.....	56
3.7.2 <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	57
BAB IV	65
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Karakteristik Responden	65
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	65
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	66
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	67
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	68
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Bekerja	69
4.2 Hasil Penelitian	70
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	70
4.2.1.1 Analisis Deskriptif Variabel <i>E-Recruitment</i> (X1).....	70
4.2.1.2 Rekapitulasi Variabel <i>E- Recruitment</i> (X1)	76
4.2.1.3 Analisis Deskriptif Variabel <i>Equal Employment Opportunity</i> (X2) ..	77
4.2.1.4 Rekapitulasi Variabel <i>Equal Employment Opportunity</i> (X2).....	88
4.2.1.5 Analisis Deskriptif Variabel Kinerja Karyawan	89
4.2.1.6 Rekapitulasi Variabel Kinerja Karyawan (Y).....	97
4.2.2 Analisis SEM-PLS	98
4.2.2.1 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	98
4.2.2.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	105
4.2.2.3 Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF)	106
4.2.2.4 Uji Hipotesis	107
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	109
4.3.1 Hasil Karakteristik Responden.....	109
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif.....	112
4.3.2.1 Hasil Analisis <i>E-Recruitment</i> Pada Industri Perbankan Indonesia ...	113
4.3.2.2 Hasil Analisis <i>Equal Employment Opportunity</i> Pada Industri Perbankan Indonesia	114

4.3.2.3 Hasil Analisis Kinerja Karyawan Pada Industri Perbankan Indonesia	115
4.3.3 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industry Perbankan Indonesia	117
4.3.4 Pengaruh <i>Equal Employment Opportunity</i> Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industry Perbankan Indonesia	118
4.3.5 Pengaruh <i>E-Recruitment</i> dan <i>Equal Employment Opportunity</i> Terhadap Kinerja Karyawan Pada Industry Perbankan Indonesia.....	119
BAB V	120
KESIMPULAN DAN SARAN	120
5.1 Kesimpulan	120
5.2 Saran	121
5.2.1 Aspek Praktis	121
5.2.1 Aspek Teoritis	122
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	132