

**ANTESEDEN INFORMATION ADOPTION DAN PENGARUHNYA
TERHADAP PURCHASE INTENTION PRODUK EMINA PADA TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Diva Septina Manik

1401190247



**Telkom
University**

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

TELKOM UNIVERSITY

BANDUNG

2023