

**PENGARUH INFORMASI PRODUK PADA FITUR *LIVE STREAMING*
SHOPEE TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DAN *HABIT***

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:
SEPHIA RAMADANTI
1401194357



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**