

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                               |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Logo Perusahaan Shopee .....                                                                                                      | 1  |
| Gambar 1. 2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....                                                                                       | 3  |
| Gambar 1.3 Aplikasi Belanja Online Paling Banyak Digunakan .....                                                                              | 5  |
| Gambar 1. 4 Pengunjung Situs Shopee per Bulan dari Q1 2018 dan Q2 2022.....                                                                   | 5  |
| Gambar 1.5 Review Ketidakpuasan Customers Terhadap Ketidak Sesuaian Kualitas Produk .....                                                     | 7  |
| Gambar 1.6 Platform Belanja Online Lewat Siaran Langsung Paling Banyak Digunakan (2022).....                                                  | 8  |
| Gambar 1.7 Museum Rekor Dunia-Indonesia (MURI) untuk ‘Live Stream Toko Daring Terlama’ dan ‘Live Stream Toko Daring Penonton Terbanyak’ ..... | 9  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....                                                                                                          | 26 |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian .....                                                                                                          | 36 |
| Gambar 3. 2 Presentase penilaian dalam garis kontinum .....                                                                                   | 45 |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                                                                    | 56 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                                           | 58 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....                                                                               | 58 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....                                                                       | 59 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Partisipasi Berbelanja Melalui Fitur Live Streaming.....                                      | 60 |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian pada Live Streaming .....                                                 | 61 |
| Gambar 4. 7 Garis kontinum RTC .....                                                                                                          | 62 |
| Gambar 4. 8 Garis kontinum PI .....                                                                                                           | 63 |
| Gambar 4. 9 Garis kontinum PA.....                                                                                                            | 64 |
| Gambar 4. 10 Garis kontinum PE .....                                                                                                          | 66 |
| Gambar 4. 11 Garis kontinum CNP .....                                                                                                         | 67 |
| Gambar 4. 12 Garis Kontinum PQU .....                                                                                                         | 68 |

|                                                           |    |
|-----------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4. 13 Garis Kontinum PFU.....                      | 69 |
| Gambar 4. 14 Garis Kontinum HAB.....                      | 70 |
| Gambar 4. 15 Garis Kontinum PUI.....                      | 71 |
| Gambar 4. 16 Path Diagram Outer Model .....               | 72 |
| Gambar 4. 17 Path Diagram Inner Model (Bootsrapping)..... | 77 |
| Gambar 4. 18 Path Diagram Uji Efek Moderasi .....         | 80 |
| Gambar 4. 19 Path Diagram Uji Variabel Kontrol .....      | 81 |