

**PENGARUH *INFORMATION USEFULNESS* DAN *INFORMATION ADAPTION* PRODUK AVOSKIN TERHADAP *PURCHASE INTENTION***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Dan Informatika

**Disusun Oleh:**

**Dwi Ayu Lestari Pracoyo**

**1401193398**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**