

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Profil Avoskin	1
1.1.2 Logo Avoskin.....	1
1.2 Latar Belakang	2
1.3 Rumusan Permasalahan.....	8
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktisi	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	11

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Teori dan Penelitian Terdahulu	13
2.1.1. Manajemen Pemasaran	13
2.1.2. <i>Social Media Marketing</i>	14
2.1.3. <i>Electronic Word Of Mouth</i>	14
2.1.4. <i>Information Usefulness</i>	15
2.1.5. <i>Information Adoption</i>	17
2.1.6. Minat Beli	17
2.1.7. Penelitian Terdahulu	18
2.2. Kerangka Pemikiran	25
2.3. Hipotesis Building dan Hipotesis Penelitian.....	26
2.3.1. Hipotesis Building	26
2.3.2. Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Penelitian.....	30
3.2. Operasionalisasi Variabel dan Skala Pengukuran.....	31
3.2.1. Operasionalisasi Variabel	31
3.2.2. Skala Pengukuran	34
3.3. Tahapan Penelitian	35
3.4. Populasi dan Sampel.....	37
3.4.1. Populasi.....	37
3.4.2. Sampel	37
3.5. Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	38
3.5.1. Sumber Data.....	38
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.6.1. Uji Validitas	40
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	41

3.7.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.7.1.	Analisis Data Deskriptif.....	41
3.7.2.	Analisis Data Structural Equation Modelling	43
3.7.3.	Uji Kecocokan Model.....	44
3.7.4.	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	45
3.7.5.	Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	46
3.7.6.	Uji Hipotesis.....	48
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1.	Karakteristik Responden.....	49
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	50
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan PerBulan	51
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	51
4.2.	Hasil Penelitian	52
4.2.1.	Analisis Deskriptif.....	52
4.2.2.	Analisis SEM-PLS.....	62
4.3.	Pembahasan Penelitian	73
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1.	Kesimpulan	78
5.2.	Saran	79
5.2.1.	Saran Praktisi.....	79
5.2.2.	Saran Teoritis	81
DAFTAR PUSTAKA.....		82