

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keluhan Pelanggan.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3. 1 Karakteristik Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	32
Tabel 3. 3 Skala Pengukuran.....	35
Tabel 3. 4 Kriteria Nilai Interpretasi.....	42
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	49
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	50
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan PerBulan.....	51
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian.....	51
Tabel 4. 6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Information Quality.....	52
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Information Quantity.....	54
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Information Credibility.....	56
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Information Usefulness.....	57
Tabel 4. 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Information Adoption.....	59
Tabel 4. 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Purchase Intention.....	60
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	63
Tabel 4. 13 Nilai Average Variance Extracted.....	64
Tabel 4. 14 Hasil Uji Nilai Cross Loading.....	65
Tabel 4. 15 Hasil Uji Fornell-Larcker Criterion.....	67
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas.....	68
Tabel 4. 17 Uji Hipotesis.....	70
Tabel 4. 18 Hasil Nilai R-Square.....	72