

**PENGARUH KARAKTERISTIK AKUN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*
TERHADAP NIAT UNTUK MENGIKUTI AKUN DAN SARAN PADA
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh :

Rizdki Wicaksono Putra

1401194334



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023