

**PENGARUH KARAKTERISTIK AKUN *SOCIAL MEDIA INFLUENCER*  
TERHADAP NIAT UNTUK MENGIKUTI AKUN DAN SARAN PADA  
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Manajemen  
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh :**

**Rizdki Wicaksono Putra**

**1401194334**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**