

ABSTRAK

Generasi Z yang merupakan generasi muda memiliki tingkat konsumtif yang cukup tinggi. Salah satu faktor utama yang menyebabkan generasi Z memiliki gaya hidup yang konsumtif dikarenakan mereka tidak mempunyai *financial management behavior* yang baik. Hal tersebut terjadi karena tingkat literasi keuangan generasi Z tergolong rendah. Selain itu, dalam pengambilan keputusan keuangan mereka belum dibuat secara mandiri karena masih mengandalkan uang saku dari orang tuanya. Sehingga orang tua mempunyai peran yang penting untuk membantu anaknya mempunyai pengelolaan keuangan yang baik. Dengan demikian, semakin tinggi pendapatan, tingkat pendidikan, dan posisi pekerjaan yang dimiliki oleh orang tua, semakin mereka memahami dan mengetahui segala bentuk produk dan layanan keuangan mereka. Sehingga mereka cenderung bisa memenuhi kebutuhan keluarganya dengan baik.

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan menganalisis pengaruh literasi keuangan, pendapatan orang tua, pendidikan orang tua, dan pekerjaan orang tua terhadap perilaku manajemen keuangan pada generasi Z di Kota Bandung. Metode penelitian yang difungsikan yakni metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan datanya memanfaatkan kuesioner yang disebarakan kepada 400 responden generasi Z di Kota Bandung. Teknik analisis data yang difungsikan yakni analisis regresi linear berganda untuk mengukur intensitas hubungan variabel independen dengan variabel dependen. Selain itu, penelitian ini juga memanfaatkan uji F guna menguji pengaruh variabel independen secara bersama-sama terhadap variabel dependen dan uji t untuk menguji pengaruh setiap variabel independen terhadap variabel dependen.

Penelitian ini memperoleh hasil bahwa *financial literacy*, *parents' income*, *parents' academic*, dan *parents' occupation* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *financial management behavior* pada generasi Z di Kota Bandung. Jika dilihat berdasarkan masing-masing variabel, diperoleh hasil bahwa *financial literacy* mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *financial management behavior* pada generasi Z di Kota Bandung. Namun *parents' income*, *parents' academic*, dan *parents' occupation* tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap *financial management behavior* pada generasi Z di Kota Bandung.

Kata Kunci : Generasi Z, Literasi Keuangan, Pekerjaan Orang Tua, Pendapatan Orang Tua, Pendidikan Orang Tua, Perilaku Manajemen Keuangan.