

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP MINAT BELI
PRODUK WARDAH DENGAN *CUSTOMER TRUST* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI**

PROPOSAL SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Azan Rahmat Muhammad

1401194245



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**