

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1.    Gambaran Umum Objek Perusahaan .....	1
1.1.1.    Profile Perusahaan .....	1
1.2.    Latar Belakang .....	2
1.3.    Rumusan Permasalahan .....	8
1.4.    Pertanyaan Penelitian .....	9
1.5.    Tujuan Penelitian .....	9
1.6.    Manfaat Penelitian .....	9
1.6.1.    Aspek Teoritis.....	9
1.6.2.    Aspek Praktisi.....	10
1.7.    Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	12
2.1.    Teori dan Penelitian Terdahulu .....	12
2.1.1.    Manajemen Pemasaran .....	12
2.1.2. <i>Social Media Marketing</i> .....	12
2.1.3.    Kepercayaan Konsumen .....	13
2.1.4.    Minat Beli .....	13
2.1.5.    Hipotesis Building .....	14
2.1.6.    Penelitian Terdahulu .....	16
2.2.    Kerangka Pemikiran.....	27
2.3.    Hipotesis .....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	29
3.1.    Jenis Penelitian.....	29

3.2.	Operasionalisasi Variabel .....	30
3.3.	Tahapan Penelitian .....	33
3.4.	Populasi dan Sampel .....	35
3.4.1.	Populasi .....	35
3.4.2.	Sampel .....	36
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data .....	37
3.5.1.	Teknik Pengumpulan Data .....	37
3.5.2.	Sumber Data .....	37
3.6.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
3.6.1.	Uji Validitas .....	38
3.6.2.	Uji Reliabilitas .....	39
3.7.	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	39
3.7.1.	Teknik Analisis Data .....	39
3.7.2.	Persamaan Model Pengukuran dan Struktural .....	41
3.7.3.	Uji Kecocokan Model .....	44
3.7.4.	Uji Hipotesis .....	44
3.7.5.	Uji Mediasi .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
<b>4.1.</b>	<b>Karakteristik Responden .....</b>	<b>46</b>
4.1.1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
4.1.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	46
4.1.3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	47
4.1.4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	48
4.1.5.	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian .....	48
<b>4.2.</b>	<b>Hasil Analisis Data .....</b>	<b>49</b>
4.2.1.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	49
4.2.2.	Uji <i>Goodness of Fit</i> (GoF) .....	54
4.2.3.	Uji Hipotesis .....	55
4.2.4.	Uji Mediasi .....	58
<b>4.3.</b>	<b>Pembahasan Penelitian .....</b>	<b>59</b>
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>63</b>
5.1.	Kesimpulan .....	63
5.2.	Saran .....	64
5.2.1.	Saran Praktisi .....	64
5.2.2.	Saran Teoritis .....	64

<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	65
-----------------------	-------	----