

**PENGARUH DIMENSI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM)
PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP NIAT BELI KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA BRAND MS GLOW)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen
dari Program Studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

Savella Gizcha Agni Andita Permata Susanto

1401194098



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023