

**PENGARUH *INFLUENCER REVIEW* DAN *CUSTOMER REVIEW*
TERHADAP *PURCHASE INTENTION* PADA PRODUK AVOSKIN
DENGAN *TRUST* SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar S1 dari Program Studi

Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Clarissa Safira Maharani

1401194118



PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023